

Common Sense opina sobre la búsqueda estratégica

¿Cuál es el problema?

Si bien la mayoría de los adolescentes sabe cómo introducir palabras clave o una pregunta en un motor de búsqueda como Yahoo! o Google, es posible que no entiendan que existen muchas formas de buscar información. Por ejemplo, los motores de búsqueda, en su gran mayoría, ofrecen estrategias de búsqueda avanzada, como por ejemplo, introduciendo filtros por fecha o buscando palabras exactas o tipos de resultados como noticias, blogs, imágenes o videos. Una vez que los adolescentes obtienen los resultados de sus búsquedas, deben evaluar distintas perspectivas y no recurrir constantemente a los mismos sitios, como por ejemplo, Wikipedia o About.com. Los adolescentes también deben estar al tanto de las publicidades patrocinadas que aparecen en los resultados de la búsqueda con la palabra *Publicidad* en letra pequeña. Los adolescentes no deben hacer clic en las publicidades porque, en general, no conducen a información útil o relevante. La búsqueda estratégica ayudará a los adolescentes a encontrar información de mejor calidad, en forma más eficiente.

¿Por qué es un tema importante?

“Lo busqué en Google” es una expresión familiar. Cuando los adolescentes quieren averiguar algo, suelen “buscarlo en Google” introduciendo una pregunta o palabra de búsqueda en un motor de búsqueda. Si bien muchos adolescentes han adquirido algunas habilidades de búsqueda en el colegio, la mayor parte de sus búsquedas se refiere a información relacionada con sus intereses. Sin embargo, sea en la escuela o en otro ámbito, los adolescentes deben adquirir habilidades para que sus búsquedas den como resultado la información de mejor calidad y más relevante.

Common Sense dice

No todo es Google. Incentive a sus hijos a consultar una variedad de sitios de búsqueda. Es muy fácil adquirir el hábito de usar solamente Google, Wikipedia, o About.com, pero si los adolescentes recurren mucho a estos sitios, pueden perderse de aprovechar otros recursos maravillosos.

Use varias palabras clave que sean específicas y descriptivas. Existe una diferencia entre buscar *hip hop* a secas y buscar *hip hop para la justicia social*.

Use sinónimos. Un adolescente que está buscando *gatos raros*, por ejemplo, puede usar sinónimos como *gatos exóticos* o *felinos exóticos*.

Use comillas. Un adolescente que está buscando información sobre el lugar donde vive el presidente, debería escribir “*Casa Blanca*” en lugar de *casa blanca*.

Use un signo menos antes de una palabra para indicar que quiere excluirla. Si está buscando la palabra *mullet* pero se refiere al pez y no al peinado, debería escribir: *mullet – peinado*.

Preste atención a los dominios de la dirección URL. El dominio se puede encontrar al final de la dirección de una página de Internet y le indica a las personas con qué tipo de organización están tratando. Las compañías generalmente apuntan a vender productos y servicios, mientras que las organizaciones, las instituciones académicas y los organismos gubernamentales, por lo general, apuntan a compartir conocimientos y mejorar las comunidades.

.com = compañía

.gov = gobierno

.edu = institución académica

.org = organización

Recomiende sitios de confianza para hacer búsquedas sobre temas específicos. En lugar de usar siempre un motor de búsqueda, en algunos casos es mejor buscar en un sitio confiable. Puede recomendar varios sitios de confianza a sus hijos sobre los siguientes temas: salud y pubertad (TeensHealth – www.kidshealth.org/teen/), temas de actualidad (CNN.com) o ayuda para las tareas (Purdue’s Online Writing Lab (OWL) – owl.english.purdue.edu).

Fuentes

Norton Online Family. “Kids’ Top 100 Searches of 2009”. <http://onlinefamilyinfo.norton.com/articles/kidsearches_2009.php>

Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A., y Zickuhr, K. “Social Media and Young Adults”. Pew Internet & American Life Project. 2010. <<http://pewinternet.org/Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults.aspx>>